V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah variabel-variabel fundamental yang diajukan berpengaruh terhadap volume perdagangan saham perusahaan yang tergabung dalam LQ 45 yang terdaftar di BEI 2008-2011 yang memenuhi kiteria pemilihan sampel. Variabel-variabel tersebut antara lain beta, *growth opportunities*, *Return On Asset* (ROA), dan *Debt to Equity Ratio* (DER). Berdasarkan penjelasan hasil penelitian Bab IV, dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut: Data yang dipergunakan dalam penelitian ini terdistribusi normal, tidak terdapat multikolinieritas bebas autokorelasi dan heteroskedastisitas. Dari lima hipotesis yang diajukan seluruh hipotesis dapat diterima.

1. Berdasar hasil pengujian hipotesis 1 menunjukan bahwa secara parsial variabel Beta Saham berpengaruh signifikan positif terhadap variabel volume perdagangan saham dengan signifikansi uji T lebih kecil dari 0,05 yaitu 0,000.

2. Berdasar hasil pengujian hipotesis 2 menunjukan bahwa secara parsial variabel *Growth Opprtunities* berpengaruh signifikan positif terhadap variabel volume perdagangan saham. Hal ini ditunjukkan oleh nilai signifikansi uji T sebesar 0,006.

3. Berdasar hasil pengujian hipotesis 3 menunjukan bahwa secara parsial variabel ROA berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel volume perdagangan saham. Hal ini ditunjukkan oleh nilai signifikansi uji T sebesar 0,000 atau lebih kecil dari 0,05.

4. Berdasar hasil pengujian hipotesis 4 menunjukan bahwa secara parsial variabel DER berpengaruh signifikan positif terhadap variabel volume perdagangan saham. Hal ini ditunjukkan oleh nilai signifikansi uji T sebesar 0,010.

5. Berdasar hasil pengujian hipotesis 5 menunjukan bahwa secara simultan variabel beta saham, *growth opportunities*, ROA, dan DER berpengaruh signifikan positif terhadap variabel volume perdagangan saham. Hal ini ditunjukkan oleh nilai signifikansi uji F sebesar 0,000.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

Investor

- investor sebaiknya memperhatikan informasi-informasi yang dikeluarkan oleh perusahaan seperti : Beta Saham, *Growth Opportunities*, ROA, dan DER karena informasi tersebut berpengaruh terhadap return saham dan agar investor dapat mengambil keputusan yang tepat dalam berinvestasi pada saham di BEI.

Perusahaan

- Guna meningkatkan volume perdagangan saham, manajemen perusahaan perlu sebaiknnya meningkatkan faktor-faktor fundamental seperti beta saham, *growth opportunities*, ROA, dan DER. Karena meningkatnya nilai beta diikuti dengan meningkatnya *expected return* membuat investor tetap tertarik melakukan investasi, selain itu meningkatnya pertumbuhan perusahaan, ROA, dan DER dipandang sebagai sebuah sinyal oleh investor bahwa perusahaan tersebut dalam keadaan baik, sehingga hal tersebut mendorong meningkatnya volume perdagangan saham di pasar modal.

Rekomendasi Penelitian

- Peneliti selanjutnya diharapkan menambah variabel independen lain yang mungkin berpengaruh terhadap volume perdagangan saham, termasuk faktor makro ekonomi yang belum dimasukkan dalam penelitian ini antara lain : tingkat bunga, kurs rupiah terhadap valuta asing, neraca pembayaran, dan ekspor-impor sehingga dapat memberi gambaran yang lebih komprehensif terhadap hasil penelitian.