

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil pembahasan, dapat disimpulkan bahwa:

1. Hipotesis yang dapat diterima. Hal ini didasarkan pada nilai probabilitas signifikansi uji F lebih kecil dari 0.05.
2. Variable independen perhatian merupakan variabel yang paling berpengaruh dengan koefisien regresi sebesar 0,442, variabel minat memiliki pengaruh positif sebesar 0,373, variabel tindakan memiliki pengaruh positif sebesar 0,203 dan variabel kesadaran memiliki pengaruh positif sebesar 0,129.
3. Kelompok usia antara 20 sampai 22 tahun merupakan kelompok usia terbanyak yaitu sebesar 58% dengan pengeluaran sekali berbelanja di The Body Shop antar Rp. 100.000 – Rp. 300.000 sebanyak 94% dan didominasi oleh perempuan sebanyak 92%.

5.2 Saran

Setelah dilakukan analisis dan pembahasan maka saran yang diajukan untuk Konsumen The Body Shop Bandar Lampung sebagai berikut:

1. The Body Shop Bandar Lampung perlu mempertahankan perhatian konsumen yang telah berbelanja produknya di The Body Shop dengan cara tetap mempertahankan keunggulan produk The Body Shop yang dibuat tanpa bahan kimia dan dengan bahan-bahan yang ramah lingkungan. Hal lain yang perlu dipertahankan adalah The Body Shop tetap mengeluarkan produk-produk dengan inovasi baru untuk mempertahankan konsumen yang telah ada.
2. The Body Shop Bandar Lampung perlu meningkatkan kesadaran konsumen saat mengonsumsi produk-produk The Body Shop. Hal yang dapat dilakukan adalah dengan cara menerangkan manfaat produk dan mengkomunikasikan dengan baik kepada konsumennya melalui media promosi seperti iklan dan flayer. Hal lain yang dapat dilakukan adalah memberikan pengetahuan kepada para pengunjung tentang tata cara pemakaian produk-produk The Body Shop terutama produk perawatan wajah.