

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Kategori Produk di The Body Shop Bandar Lampung	4
Tabel 2	Jumlah Pengunjung The Body Shop Bandar Lampung	5
Tabel 3	Definisi Operasional Variabel.....	26
Tabel 4.1	Hasil Validitas Kuesioner	30
Tabel 4.2	Jenis Kelamin	32
Tabel 4.3	Usia Konsumen The Body Shop	32
Tabel 4.4	Pengeluaran Produk The Body Shop	33
Tabel 4.5	Rekapitulasi Jawaban Atas Variabel Kesadaran	34
Tabel 4.6	Rekapitulasi Jawaban Atas Variabel Perhatian	36
Tabel 4.7	Rekapitulasi Jawaban Atas Variabel Minat	38
Tabel 4.8	Rekapitulasi Jawaban Atas Variabel Tindakan	39
Tabel 4.9	Rekapitulasi Jawaban Atas Variabel Keputusan Pembelian	40
Tabel 4.10	Hasil Uji F	41
Tabel 4.11	Hasil Uji Hipotesis	42