

**PENGARUH PENGEMBANGAN PRODUK PERIKLANAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *CV FOCUS ADVERTISING*
DI BANDAR LAMPUNG**

(Skripsi)

Oleh

Nanda Vianida



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2013**