

**PENGARUH PENGEMBANGAN PRODUK PERIKLANAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *CV FOCUS ADVERTISING*
DI BANDAR LAMPUNG**

Oleh

Nanda Vianida

Skripsi

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar
SARJANA EKONOMI

pada

Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2013**

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Bandar Lampung pada tanggal 18 September 1991, merupakan anak pertama dari dua bersaudara, dari pasangan Bapak Ir. Engda Army (alm) dan Ibu Yuniar, S.H.

Penulis telah menempuh pendidikannya di TK Xaverius Bandar Lampung dan lulus pada tahun 1998. Sekolah Dasar di SD Fransiskus 2 Bandar Lampung dan lulus pada tahun 2004. Sekolah Menengah Pertama di SMP Xaverius Bandar Lampung lulus pada tahun 2006. Pendidikan Sekolah Menengah Atas ditempuh di SMA Xaverius Bandar Lampung dan lulus pada tahun 2009. Penulis terdaftar sebagai mahasiswa Universitas Lampung Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen pada tahun 2009.

PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati, ucapan penuh rasa syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT, dan terimakasih yang sebesar-besarnya. Ku persembahkan skripsi ini sebagai tanda hormat dan cintaku kepada :

- 1. Yang tersayang Bapak dan Opaku yang berada di surga yang telah mengajarkanku untuk kuat menghadapi suatu perpisahan. Skripsi ini kupersembahkan sebagai hadiah kecilku dengan harapan kalian bangga dan bahagia disana.*
- 2. Ibuku, yang telah melahirkanku, membesarkanku, mendidikku, dan mengajarkanku untuk mencapai kesuksesan hidup dengan segala kesabaran dan cinta kasihnya.*
- 3. Adik dan seluruh keluarga besarku, yang telah memotivasi, memberikan dukungan dan doanya kepadaku.*
- 4. Seluruh sahabat dan teman-temanku, yang telah menyayangiku setulus hati, dan hadir dalam hidupku dalam suka maupun duka.*
- 5. Almamater tercinta, Universitas Lampung.*

MOTTO

“Jadilah seperti karang di lautan yang kuat dihantam ombak dan kerjakanlah hal yang bermanfaat untuk diri sendiri dan orang lain, karena hidup hanyalah sekali. Ingat hanya pada Allah apapun dan di manapun kita berada kepada Dia-lah tempat meminta dan memohon”.

“Seberat apapun beban masalah yang kamu hadapi saat ini, percayalah bahwa semua itu tak pernah melebihi batas kemampuan kamu”.

“Orang besar menempuh jalan kearah tujuan melalui rintangan dan kesukaran yang hebat”.

“Inna ma'al 'usri yusroo (sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan)”.

SANWACANA

Puji dan syukur kepada Allah SWT atas berkat rahmat dan karunia-Nyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi dengan judul “Pengaruh Pengembangan Produk Periklanan terhadap Keputusan Pembelian pada *CV Focus Advertising* di Bandar Lampung” disusun sebagai salah satu syarat meraih gelar Sarjana Ekonomi Universitas Lampung.

Penulis banyak mendapat bantuan, dukungan, dan motivasi dari berbagai pihak dalam proses penyusunan skripsi ini. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih dan hormatnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Satria Bangsawan, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung.
2. Ibu Hj. Aida Sari, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung, dan juga selaku penguji utama pada ujian skripsi. Terimakasih atas saran dan masukannya yang sangat membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Mustafid, S.E., M.M., selaku pembimbing I. Terimakasih atas masukan, ilmu, pengalaman yang sangat berharga, serta waktu yang diberikan dalam proses penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak Rinaldi Bursan, S.E., M.Si., selaku pembimbing II. Terimakasih atas segala ilmu pengetahuan, saran yang sangat berharga, serta kesediaannya dalam memberikan bimbingan dan bantuan dalam proses penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.

5. Bapak Mudji Rachmat Ramelan, S.E., M.B.A., selaku Dosen Pembimbing Akademik.
6. Seluruh Dosen Pengajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung. Terimakasih atas segala ilmu yang diberikan.
7. Kedua Orang Tuaku Ir. Engda Army (alm) dan Yuniar, S.H., yang telah mencurahkan segala kasih dan sayang, mendoakan dan memberikan dukungan, serta yang telah menjadi motivasi terbesar dalam penyusunan skripsi ini.
8. Opaku Hasan Muin (alm), Adikku Randa Ringado, serta seluruh keluarga besarku (Om Dharma, Om Jamal, Bang Adit, Tante La, Atu, dll) yang tak henti-hentinya memberikan semangat, bantuan dan doa.
9. Sahabat-sahabatku Lidya Wanda Melissa dan Chrisan Natalia yang telah setia menyayangi dan menemaniku disaat suka maupun duka. Terimakasih kalian telah menjadi sahabat terbaikkku sejak masa sekolah hingga saat ini.
10. Sahabat-sahabat SBCKu tersayang (Yohanna, Wulan Indria, Sarah Aviva, Marthalia Putri, Shifayasfina Lukel, Riris Tesalonika, Yosi Anastasia). Terimakasih karena telah menemaniku dari awal perkuliahan hingga saat ini, memberikan semangat, bantuan, serta doa dengan setulus hati.
11. Sahabat-sahabat terbaikkku (Arham, Pipoy, Denmas, Leli, Iyek, Echy, Cya, Daeng, Anggew, Bagus, Deni, Doni) yang selama ini telah berbagi tawa, suka, dan duka, serta berjuang bersama dalam perkuliahan. Terimakasih atas perhatian, bantuan, saran dan semangat kalian.

12. Teman-teman seperjuangan 1 angkatan Manajemen 09 (Avin, Nuzul, Windy, Andre, Daniel, Wenny emak, dll). Terimakasih atas semua bantuan dan kebersamaan kalian selama masa perkuliahan ini.
13. Para staf yang bertugas di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, khususnya seluruh petugas di Sekretariat Jurusan Manajemen. Terimakasih atas bantuan yang diberikan selama saya menempuh studi.
14. Semua teman, baik semasa sekolah, maupun semasa KKN. Terimakasih atas semangat dan doa kalian semua.
15. Semua pihak yang turut membantu dalam kelancaran penyusunan skripsi ini.

Penulis berharap skripsi ini dapat berguna bagi para pembaca dan dapat menjadi referensi bagi penulis-penulis skripsi lainnya.

Bandar Lampung, Januari 2013

Penulis

Nanda Vianida