

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Data Persaingan Perusahaan <i>Advertising</i> di Bandar Lampung.....	3
Tabel 2. Operasional Variabel	29
Tabel 3. Hasil Uji Validitas	36
Tabel 4. Hasil Uji Reliabilitas	38
Tabel 5. Persentase Berdasarkan Bidang Usaha Responden	39
Tabel 6. Persentase Berdasarkan Berapa Lama Menjadi Klien	39
Tabel 7. Persentase Berdasarkan Jenis Produk yang Sering Digunakan	40
Tabel 8. Hasil Jawaban responden tentang Prediktabilitas Produk	41
Tabel 9. Hasil Jawaban responden tentang Prediktabilitas Pengembangan Pasar	43
Tabel 10. Hasil Jawaban responden tentang Keputusan Pembelian	44
Tabel 11. Hasil Uji Regresi	45
Tabel 12. Hasil Uji F	46
Tabel 13. Hasil uji t	47
Tabel 14. Uji Hipotesis Pengaruh Variabel X Terhadap Y	50