

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2007. *Kewirausahaan*. Bandung : CV Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Basu Swastha dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*, Cetakan ketiga belas, Edisi 2. Yogyakarta : Liberti.
- Daryanto.2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung : CV Yrama Widya.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesebelas. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi Kesembilan. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi Keduabelas. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Kellerr. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Keduabelas. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketigabelas. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Malhotra. Naresh K. 2006. *Riset pemasaran : Pendekatan Terapan*. Jakarta : Indeks.
- Saladin, Djaslim. 2006. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*, Edisi Keempat. Bandung : CV Linda Karya.
- Sugiono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : CV Alfabeta.

Suryana. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta : Salemba Empat.

Stanton, William J. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Cetakan Ketujuh.
Jakarta : Erlangga.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua. Yogyakarta : Andi.