

V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Tingkat efektivitas penerimaan retribusi pasar Kabupaten Lampung Tengah selama tahun 2005-2009 rata-rata sebesar 76,61 %, hal tersebut mengalami penyimpangan positif terhadap realisasi target sebesar 8,63 % yang berdasarkan kriteria tingkat efektivitas yang digunakan termasuk kategori sangat baik. Dalam penggambaran pencapaian Retribusi Pasar pada Dinas Perdagangan dan Pasar Kabupaten Lampung Tengah menunjukkan bahwa pelaksanaan pemungutan retribusi pasar pada 12 pasar yang dikelola oleh Dinas Perdagangan dan Pasar Kabupaten Lampung Tengah sangatlah baik.
2. Tingkat kontribusi penerimaan retribusi Pasar terhadap realisasi penerimaan retribusi Daerah Kabupaten Lampung Tahun 2005-2009 sebesar 11,15 % setiap tahunnya, dan menurut kriteria kontribusi adalah kurang. Sebagai salah satu sektor penyumbang PAD, Dinas Perdagangan dan Pasar telah menyumbang sebesar 3,54 % setiap tahunnya dalam kriteria kontribusi sangat kurang, namun pencapaian realisasi retribusi pasar sangat baik karena terjadi peningkatan dari kurun waktu 2005-2009.
3. Laju pertumbuhan retribusi pasar Kabupaten Lampung Tengah tahun 2005-2009 sebesar 13,57 % , berdasarkan pengukuran skala laju pertumbuhan atau dengan kriteria pertumbuhan adalah kurang dikarenakan pada tahun 2005-2006 realisasinya mengalami penyimpangan negatif. Tahun 2007-2009 pertumbuhan realisasi mengalami peningkatan (penyimpangan positif).

B. Saran

1. Dalam menentukan target penerimaan retribusi pasar, hendaknya Pemerintah Lampung Tengah Khususnya Dinas Perdagangan dan Pasar jangan hanya berdasarkan pada penerimaan sebelumnya, tetapi juga harus memperhatikan potensi yang ada serta peningkatan sarana dan prasarana Publik yang ada di 12 pasar yang dikelola Pemerintah Kabupaten Lampung Tengah.
2. Pengelola Pasar Kabupaten Lampung Tengah agar mendata pedagang dengan benar sehingga memudahkan petugas dalam menagih tunggakan, kepada petugas pemungut retribusi agar mempertahankan hubungan dengan pedagang melalui pendekatan terhadap pedagang dan memberikan wacana kepada pedagang tentang pentingnya Retribusi, memberikan pembinaan terhadap pedagang agar mau membayar retribusi sesuai dengan tarif yang berlaku.