

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi V. Rineka Cipta. Jakarta.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto dan Tony Sitinjak. 2001. *Strategi Menaklukan Pasar*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi Kedua. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jilid Pertama. Edisi Milenium. PT Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Principles of Marketing*. Edisi Kesembilan. PT Prenhallindo. Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. 1997. *Riset Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Administrasi*. Alfabeta. Bandung.
- Tjiptono, Fandy, Yanto Chandra dan Anastasia Diana. 2004. *Marketing Scale*. ANDI. Yogyakarta.
- Wijayanti, Niken Tri. 2009. *Pengaruh Atmosfer Toko Sektor Busana Dewasa Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Chandra Departement Store*. Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Mustaqiem, Akhmad Rizza. 2007. *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Konsumen Oli Sintetik Sepeda Motor Merek Top 1 Di Kota Malang)*. Universitas Negeri Malang.
- Puspita Sari, Dian. 2009. *Pengaruh Atribut Produk Pasta Gigi Pepsodent Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Non Reguler Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan Tahun 2006)*. Universitas Negeri Malang.
- Sarwono. *Representasi Citra Kecantikan Wanita Dalam Iklan Sabun Lux, Giv, Maupun Produk – Produk Kecantikan Lain*. 21 Desember 2008. <http://www.swa.co.id/>. Diakses tanggal 10 April 2010

- Ardha, Berliani.2007. **Modul Perencanaan Merek**. Fakultas Ilmu komunikasi universitas Mercu Buana Jakarta: Jakarta. <http://www.scribd.com/doc/23276977/cara-membangun-merek>. Diakses tanggal 18 September 2010
- Anindhityasasti. **Studi Kasus Individu IMC Unilever's LUX**. 19 Februari 2008. <http://gmarcom.wordpress.com/>. Diakses tanggal 18 September 2010
- Alfirdaus, Ibad. 2010. **Analisa pasar tren dan pertumbuhan industri sabun**. <http://www.bioinformatic9.blogspot.com>. Diakses tanggal 18 September 2010
- 12 Brand Unilever Kembali Meraih Penghargaan ICOSA 2009**. 28 September 2009. <http://www.swa.co.id>. Diakses tanggal 10 April 2010
- Didorong Penggunaan Sabun Cair**. Kompas. 2007. Diakses tanggal 12 Mei 2010
- Tiga Produk Unilever Dominasi Market Share Sabun Cair**
<http://www.marsnewsletter.wordpress.com>. 2008. Diakses tanggal 10 April 2010
- Pasang Surut Membangun Citra**. 3 September 2009. <http://www.swa.co.id/>
Diakses tanggal 10 April 2010
- Keuntungan Memakai Sabun Mandi Cair**. <http://www.tdwclub.com/>. Diakses tanggal 10 April 2010
- Brand Strategy**. Survey and Research Indonesia. <http://www.sure-indonesia.com/>
Diakses tanggal 14 Oktober 2010
- <http://www.unilever.co.id/>. Diakses tanggal 12 Mei 2010
- <http://digilib.petra.ac.id/viewer.php>. Diakses tanggal 14 Oktober 2010
- <http://karya-ilmiah.um.ac.id/index.php/manajemen/article/view/4034>. Diakses tanggal 14 Oktober 2010