

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Indonesian Customer Satisfaction Award Index (ICSA) Sabun Cair	13
Tabel 2. Pangsa Pasar Sabun Cair Indonesia	14
Tabel 3. Daftar Harga Sabun Mandi Cair LUX	17
Tabel 4. Definisi Operasional Variabel	56
Tabel 5. Interpretasi Nilai Reliabilitas	62
Tabel 6. Hasil Uji Validitas	82
Tabel 7. Hasil Uji Reliabilitas	83
Tabel 8. Hasil Analisis Tabulasi Silang antara Jenis Kelamin dan Usia.....	84
Tabel 9. Hasil Analisis Tabulasi Silang antara Jenis Kelamin dan Pekerjaan	85
Tabel 10. Hasil Analisis Tabulasi Silang antara Jenis Kelamin dan Pendapatan Per bulan	87
Tabel 11. Hasil Analisis Tabulasi Silang antara Usia dan Pekerjaan	88
Tabel 12. Hasil Analisis Tabulasi Silang antara Usia dan Pendapatan Per bulan	89
Tabel 13. Hasil Analisis Tabulasi Silang antara Pekerjaan dan Pendapatan Per bulan	91
Tabel 14. Pernyataan 1 : Produk Sabun Mandi Cair LUX Memiliki Kualitas yang Baik	92
Tabel 15. Pernyataan 2 : Desain Sabun Mandi Cair LUX Beragam, Menarik dan Imajinatif	93
Tabel 16. Pernyataan 3 : Varian Sabun Mandi Cair LUX Inovatif, Menarik dan Variatif	94
Tabel 17. Pernyataan 4 : Harga yang Ditetapkan Sabun Mandi Cair	

LUX Terjangkau	95
Tabel 18. Pernyataan 5 : Produk Sabun Mandi Cair LUX Dapat Digunakan oleh Segala Golongan	96
Tabel 19. Pernyataan 6 : Sabun Mandi Cair LUX Direkomendasikan oleh Artis-artis Terkenal	97
Tabel 20. Pernyataan 7 : Sabun Mandi Cair LUX Melembutkan dan Membuat Kulit Menjadi Harum.....	98
Tabel 21. Pernyataan 8 : Kandungan Bahan dan Formula Sabun Mandi Cair LUX Aman dan Menjaga Kelembaban Kulit Sehingga Tidak Kering	99
Tabel 22. Pernyataan 9 : Sabun Mandi Cair LUX Mudah Ditemukan di Toko-Toko Kecil	100
Tabel 23. Pernyataan 10 : Sabun Mandi Cair LUX Terpercaya dan Aman Sehingga Layak Untuk Dipilih dan Digunakan	101
Tabel 24. Pernyataan 11 : Penggunaan Sabun Mandi Cair LUX Meningkatkan Rasa Percaya Diri Anda	102
Tabel 25. Pernyataan 12 : Penggunaan Sabun Mandi Cair LUX Meningkatkan Rasa Bangga atau "Gengsi" Anda	103
Tabel 26. Pernyataan 13 : Anda Bersedia Melakukan Pembelian Ulang Produk Sabun Mandi Cair LUX Bahkan Ketika Harga Telah Naik	104
Tabel 27. Pernyataan 14 : Anda Lebih Menyukai Sabun Mandi Cair LUX Daripada Merek yang Lain	105
Tabel 28. Pernyataan 15 : Anda Menggunakan Sabun Mandi Cair LUX karena Sesuai dengan Kepribadian Anda	106
Tabel 29. Jumlah Skor Total Tiap Sub Variabel Pada 75 Responden	107
Tabel 30. Membeli Sabun Mandi Cair LUX karena Anda Tahu Tentang Produk LUX	107
Tabel 31. Hasil Analisis Regresi Binari Logistik	108

