

**ANALISIS TANGGAPAN KONSUMEN ATAS ASOSIASI MEREK SABUN
MANDI CAIR LUX TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus pada Konsumen Chandra Departement Store di Bandarlampung)**

Oleh

Ranto Rudy Siregar

**Skripsi
Sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar
Sarjana Ekonomi**

**Pada
Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Lampung**



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2011**