

**ANALISIS TANGGAPAN KONSUMEN ATAS ASOSIASI MEREK
SABUN MANDI CAIR LUX TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus pada Konsumen Chandra Departement Store di Bandar Lampung)**

(Skripsi)

Oleh

Ranto Rudy Siregar



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2011**

**ANALISIS TANGGAPAN KONSUMEN ATAS ASOSIASI MEREK SABUN
MANDI CAIR LUX TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus pada Konsumen Chandra Departement Store di Bandar Lampung)**

Oleh

Ranto Rudy Siregar

Skripsi

Sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar
Sarjana Ekonomi

Pada

Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Lampung



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2011**