

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	23
1.3 Tujuan Penelitian	24
1.4 Manfaat Penelitian	24
1.5 Kerangka Pemikiran	25
1.6 Hipotesis	29
II. LANDASAN TEORI	
2.1 Pengertian Pemasaran	30
2.2 Konsep Pemasaran	31
2.3 Pengertian Bauran Pemasaran	33
2.4 Merek (Brand)	38
2.5 Asosiasi Merek	42
III. METODE PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian	54
3.2 Metode Penelitian	54
3.2.1 Metode Pengumpulan Data	54
3.2.2 Metode Penentuan Sampel	55
3.3.3 Operasional Variabel	56
3.3 Skala Pengukuran Variabel	59
3.4 Uji Validitas dan Reliabilitas	60
3.4.1 Uji Validitas	60
3.4.2 Uji Reliabilitas	61
3.5 Metode Analisis Data	62
3.5.1 Analisis Kualitatif	62
3.5.2 Analisis Kuantitatif	62
3.5.2.1 Analisis Kelayakan Model Regresi Logistik	63
3.5.2.2 Menilai Keseluruhan Model (<i>Overall Model Outfit</i>)	63

3.5.2.3 Analisis Model Regresi Logistik	64	
3.5.2.4 Nagelkerke R Square (R^2)	65	
3.5.2.5 Uji Wald	65	
3.5.2.6 Exp (B)/ <i>Odd Ratio</i>	65	
IV. PEMBAHASAN		
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	67	
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	67	
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan	72	
4.1.3 Kegiatan Produksi Perusahaan	77	
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	81	
4.2.1 Uji Validitas	81	
4.2.2 Uji Reliabilitas	82	
4.3 Analisis Kualitatif	84	
4.3.1 Hasil Analisis Tabulasi Silang Variabel Demografi	84	
4.3.1.1 Jenis Kelamin dan Usia	84	4.3.1.2
Jenis Kelamin dan Pekerjaan	85	
4.3.1.3 Jenis Kelamin dan Pendapatan Per Bulan	87	
4.3.1.4 Usia dan Pekerjaan	88	
4.3.1.5 Usia dan Pendapatan Per Bulan	89	
4.3.1.6 Pekerjaan dan Pendapatan Per Bulan ...	91	
4.3.2 Hasil Analisis Variabel X (Asosiasi Merek).....	92	
4.3.2.1 Variabel Atribut (X1)	92	
4.3.2.2 Variabel Manfaat (X2)	98	
4.3.2.3 Variabel Sikap/Attitude (X3)	103	
4.3.3 Pengukuran Terhadap Variabel Y (Pembelian)..	107	
4.4 Analisis Kuantitatif	108	
4.4.1 Analisis Kelayakan Model Regresi Binari Logistik	108	
4.4.2 Menilai Keseluruhan Model (<i>Overall Model Outfit</i>)	109	
4.4.3 Analisis Model Regresi Logistik	109	
4.4.4 Nagelkerke R Square (R^2)	110	
4.4.5 Hosmer and Lemeshow Test	111	
4.4.6 Uji Wald	111	
4.4.7 Exp (B)/ <i>Odd Ratio</i>	112	
V. SIMPULAN DAN SARAN		
5.1 Simpulan	113	
5.2 Saran	117	

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN