

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
1. Hasil Ulangan Harian Mata Pelajaran Ekonomi Siswa SMA Negeri 1 Metro Kibang Kelas X Tahun Pelajaran 2014/2015 .....	3
2. Hasil Penelitian yang Relevan .....	42
3. Data Jumlah Siswa Kelas X SMA Negeri 1 Metro Kibang Tahun Pelajaran 2014/2015 .....	55
4. Perhitungan Sampel untuk Masing-Masing Kelas .....	56
5. Variabel, Definisi Variabel, Indikator, Sub Indikator dan Skala .....	60
6. Hasil Analisis Uji Validitas Angket Persepsi Siswa tentang Iklim Sekolah ( $X_1$ ) .....	64
7. Hasil Analisis Uji Validitas Angket Sikap Siswa pada Mata Pelajaran Ekonomi ( $X_2$ ) .....	66
8. Hasil Analisis Uji Validitas Angket Motivasi Belajar (Y) .....	67
9. Uji Reliabilitas Angket Persepsi Siswa tentang Iklim Sekolah ( $X_1$ ) .....	69
10. Uji Reliabilitas Angket Sikap Siswa pada Mata Pelajaran Ekonomi ( $X_2$ ) .....	69
11. Uji Reliabilitas Angket Motivasi Belajar (Y) .....	70
12. Daftar Nama Kepala Sekolah SMA Negeri 1 Metro Kibang .....	80
13. Daftar Sarana dan Prasarana SMA Negeri 1 Metro Kibang .....	80
14. Distribusi Frekuensi Variabel Persepsi Siswa tentang Iklim Sekolah ( $X_1$ ) .....	86
15. Distribusi Frekuensi Variabel Sikap Siswa pada Mata Pelajaran Ekonomi ( $X_2$ ) .....	87
16. Distribusi Frekuensi Variabel Motivasi Belajar (Y) .....	89
17. Distribusi Frekuensi Variabel Hasil Belajar Ekonomi (Z) .....	91
18. Hasil Pengujian Normalitas .....	92
19. Rekapitulasi Uji Normalitas .....	93
20. Hasil Pengujian Homogenitas .....	94
21. Rekapitulasi Uji Homogenitas .....	95
22. Hasil Pengujian Kelinearan Regresi untuk Variabel Persepsi Siswa Tentang Iklim Sekolah .....	95
23. Hasil Pengujian Kelinearan Regresi untuk Variabel Sikap Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi .....	95
24. Hasil Pengujian Kelinearan Regresi untuk Variabel Motivasi Belajar Siswa .....	96
25. Rekapitulasi Linearitas Regresi .....	96
26. Hasil Analisis Uji Autokorelasi .....	97

27. Pengujian Heterokedastisitas .....	99
28. Hasil Uji Heterokedastisitas .....	99
29. Hasil Analisis Statistik .....	116