

## ABSTRAK

### PENERAPAN PRINSIP *HICK'S LAW* PADA *WEBSITE* JURUSAN ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS LAMPUNG

Oleh

**Marlis Trio Akbar**

Proses pembaruan *website* Ilmu Komunikasi sendiri menerapkan kaidah dari DKV yakni *Law of UX*, utamanya pada prinsip *Hick's Law*. Tujuan utama penelitian ini adalah mengetahui bagaimana penerapan *Hick's Law* pada *website* Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pengembangan *website* Ilmu Komunikasi ke depannya, dengan tujuan untuk meningkatkan optimalitasnya baik dari segi estetika maupun fungsi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan metode studi kasus. Pada penelitian ini sumber berasal dari data primer dan sekunder yang utamanya dari dokumentasi, observasi, dan juga wawancara. Berdasarkan hasil penelitian ini didapati *Hick's Law* diterapkan pada *layout, header, logo, font, ikon, dan warna*, serta pada bagian struktur *user experience*, dengan dilakukan dengan penyederhanaan atau meminimalkan kompleksitas, pengelompokan, membuat hierarki dan navigasi yang jelas, dan menekankan pada konsistensi. Penerapan ini juga membangun konstruksi pesan yang baik guna memudahkan mengakses *website*, tanpa meninggalkan poin estetis. Terdapat beberapa kekurangan yang dapat ditingkatkan seperti konsistensi jarak atau spasi pada setiap konten, memperhatikan pemilihan dalam variasi warna seperti penggunaan warna jingga, penggunaan ikon yang lebih diperbanyak, serta variasi desain pada beberapa objek agar tidak terlalu monoton atau kosong.

**Kata Kunci :** *Hick's Law, Website, Desain Komunikasi Visual, User Interface, User Experience*

## **ABSTRACT**

### **APPLICATION OF HICK'S LAW PRINCIPLES ON THE WEBSITE OF THE DEPARTMENT OF COMMUNICATION UNIVERSITY OF LAMPUNG**

**By**

**Marlis Trio Akbar**

*The process of enhancing the Communication Sciences website adheres to the principles of Visual Design Communication (VCD), specifically incorporating the Law of User Experience (UX) with a focus on Hick's Law. This research aims to scrutinize the implementation of Hick's Law on the Department of Communication website at the University of Lampung. The objective is to contribute insights that can optimize the website both aesthetically and functionally. The method employed in this research is a qualitative descriptive approach through the case study method. This research's primary and secondary data sources come mainly from documentation, observation, and interviews. The findings reveal the application of Hick's Law in layout, headers, logos, fonts, icons, colors, and the overall user experience structure. This involves simplification, minimizing complexity, grouping, establishing clear hierarchies, navigation improvement, and ensuring consistency. Furthermore, the implementation enhances message construction for seamless website access, while maintaining aesthetic considerations. There are several shortcomings that can be improved, such as inconsistent content spacing, color variations, and the use of icons, and varying the design of several objects to achieve a more engaging and varied design, mitigating monotony and emptiness.*

**Keywords:** *Hick's Law, Website, Visual Communication Design, User Interface, User Experience*