

ABSTRAK

Pengaruh Undangan *Volunteering* Terhadap Afeksi *Followers* (Survei Pada *Followers* Akun TikTok @pandawaragroup Tentang Gerakan Sukarela Pembersihan Pantai Teluk Bandar Lampung)

Oleh

VANESA TABITA POLII

TikTok ialah media sosial yang populer di kalangan masyarakat Indonesia dan dimanfaatkan oleh orang-orang kreatif bukan hanya sebagai media hiburan tetapi menjadi platform perubahan, salah satunya ialah @pandawaragroup. Melalui konten TikTok Pandawara membuka undangan *volunteering* bagi masyarakat Lampung untuk ikut berpartisipasi dalam pembersihan Pantai Sukaraja, Teluk Betung, Bandar Lampung, hal itu menuai perhatian pengguna media. Besarnya pengikut akun @pandawaragroup serta jumlah *viewers* dan *like* pada akun TikTok @pandawaragroup mengindikasikan adanya pengaruh efek media dari konten tersebut terhadap afeksi *followers*. Tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh undangan *volunteering* terhadap afeksi *followers*. Metode yang digunakan menggunakan pendekatan kuantitatif dengan melakukan survei kepada 100 responden yang merupakan pengikut dari akun TikTok @pandawaragroup secara acak. Hasil Penelitian menunjukkan terdapat pengaruh positif yang signifikan dari undangan *volunteering* pada akun TikTok @pandawaragroup terhadap afeksi *followers* yang dibuktikan dengan $t_{hitung} 10.336 > t_{tabel} 1,984$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima, serta nilai pengaruhnya sebesar 52,2% yang didasarkan pada uji koefisien determinasi (R^2). TikTok sebagai *platform digital* mampu mempersuasi dan menyebarkan nilai-nilai positif, terutama terkait isu lingkungan dan kesadaran peduli akan lingkungan kepada *audiens*. Oleh karena itu, pembuat konten agar dapat terus memberikan dampak positif, serta membentuk kesadaran dan nilai-nilai peduli terhadap lingkungan bagi *audiens*.

Kata Kunci : Afeksi, Persuasi, TikTok, *Volunteering*

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF VOLUNTEERING INVITATION ON THE AFFECTION OF FOLLOWERS

**(Survey On Followers Account TikTok @pandawaragroup About
Volunteer Movement Cleaning the Bay of Bandar Lampung Beach)**

By

VANESA TABITA POLII

TikTok is a popular social media among Indonesians and is used by creative people not only as entertainment media but as a platform for change, one of them is @pandawaragroup. Through the content TikTok Pandawara opened a volunteering invitation for the people of Lampung to participate in the cleaning of Sukaraja Beach, Betung Gulf, Bandar Lampung, it attracted the attention of media users. The size of @pandawaragroup's followers and the number of viewers and likes on TikTok's account indicate the media effect of the content on followers' affections. The purpose of the research is to find out how much influence volunteering invitations have on followers' affection. The method used uses a quantitative approach by conducting a survey of 100 respondents who are followers of the TikTok @pandawaragroup account randomly. The results of the research showed that there was a significant positive impact of the invitation to volunteer on the TikTok @pandawaragroup account on the affection of followers demonstrated with a score of $10,336 > \text{tables } 1,984$, then H_0 was rejected and H_a received, as well as the impact score of 52.2% based on the determination coefficient test. (R^2). TikTok as a digital platform is able to persuade and disseminate positive values, especially related to environmental issues and awareness of concern for the environment to the audience. Therefore, content creators can continue to have a positive impact, as well as forming awareness and values of concern to the environment for audiences.

Keywords: *Affection, Persuasion, TikTok, Volunteering*