

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2007. *Manajemen Penelitian* : PT Rineka Cipta, Jakarta.
- Christianta,, 1988 *Corporate Strategy*, United States.
- David, Fred. R. 2004. *Strategic Management*. Sixth Edition. New Jersey. Practice Hall.
- Day, George S. 1998. *Strategic Marketing Planning: The Pursuit of Competitive Advantages* : St. Paul. M.N, West Publishing Company.
- Delmas, 2000. *Nilai-nilai Diferensiasi pada perusahaan kecil dan menengah*. Jakarta
- Del Valle, Ignacio Danvilla dan Miguell Angel Sastre Castillo. 2008. *Human Capital and Sustainable Competitive Advantages: Analysis of the Relationship Between Training and Performances*. Springer Science + Business Media. Spain.
- Engel et.al, 1993 *Consumer Behaviour*, Newyork.
- Firmansyah, ,2008 Segmentasi dan potitioning; Perspektif Persaingan Bisnis, *Manajemen Usahawan Indonesia*; No. 05/th.XXXVII-Jakarta.
- Henry Assael, 1992 *Development to Marketing Strategis*, Newyork.
- Jogiyanto dan Abdillah. 2009. *Konsep dan Aplikasi SPSS.*: PT Rineka Cipta Jakarta.
- Jogiyanto. 2008. *Cara cepat memahami penggunaan Aplikasi SPSS.*: PT Rineka Cipta Jakarta.

- Kotler-Keller, 2009. *Competitive Advantage : Corporate Advantage* hal.138-139. Newyork.
- Mattews, Judy. ,2005. *Competitive Advantages in Public Sector organizations, Journal of Business Research* Vol. 58, 2005, London.
- Porter Michael E. 1998. *Competitive Advantage; Creating and sustaining superior performance*. Newyork.
- Porter Michael E. 1993. *Keunggulan Bersaing: Alih Bahasa Agus Dharma, Agus Maulana: PT Gelora Laksana, Jakarta.*
- Priyatno, 2013. *Metode Penelitian Sosial: Teknik Menyusun Laporan Penelitian*. Jakarta
- Purnama dan Setiawan, 2003, *Keunggulan Perusahaan dalam Persaingan Bisnis*, Jakarta,.
- Reksohadiprodjo, Sukanto dan Handoko. T.Hani. 2000. *Organisasi Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE
- Robert Grede, Sergio Zyman, 2000, *Product Differentiation*. Alih Bahasa, Bambang Lukmansyah : PT. AKP Group, Jakarta
- Simamora, Bilson . 2005. *Analisis Multivariat Pemasaran*. PT. Gramedia Pustaka Tama, Jakarta.
- Sitepu, Masliana Bangun, 2005. Mengatasi Berbagai Tantangan di Era Globalisasi melalui Peningkatan Perilaku Kewiraswastaan. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi, Bisnis dan Birokrasi*, Vol 13 No 1. Jakarta.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Efendi, 1995. *Pengantar Metodologi Survey*. Jakarta: LP3ES.
- Singarimbun dan Efendi, 1997.*Analisis Multivariat Pemasaran*. PT Gramedia Pustaka Tama, Jakarta.

- Sukandarrumidi, Markum, 2000. *Metode Penelitian Petunjuk Praktis Untuk Penelitian Pemula*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Suyono, 1985:307, *Metode Penelitian Sederhana*. Bandung.
- Swatha dan Irwan, 2000, *Konsep Pemasaran Sebagai Falsafah Bisnis*, Jakarta.
- Trout J, 1999. Strategy of competitive advantages for product differentiation, Eng : 14.
- Tjiptono, 2001, *Strategi Diferensiasi : Diferensiasi Layanan Pada Perusahaan*, Jakarta
- Wahyono, 2002, Orientasi Pasar dan Inovasi: Pengaruhnya terhadap Kinerja Pemasaran, *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol. 1, No 1,p.23-40. Jakarta.