

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR.....	v
I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Pemasaran	11
2.2 Pengertian Perilaku Konsumen	16
2.2.1 Model Prilaku Konsumen	16
2.2.2 Jenis-Jenis Keputusan Pembelian	18
2.2.3 Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	19
2.3 <i>Perceived value</i>	20
2.4 Nilai.....	22
2.5 Keputusan Pembelian.....	23
2.5.1 Tahap Dalam Proses Keputusan Pembelian Konsumen	24
2.6 Model Penelitian	25
III. METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	27
3.2 Definisi Konseptual.....	28
3.3 Definisi Operasional	28
3.4 Skala Pengukuran.....	30
3.5 Populasi dan Sampel Penelitian	31
3.5.1 Populasi Penelitian.....	31
3.5.2 Sampel Penelitian.....	32
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.7 Jenis dan Sumber Data.....	33
3.8 Rancangan Analisis.....	34
3.8.1 Metode Analisis	34
3.8.2 Uji Instrumen	35
3.8.3 Analisis Data.....	39

IV. PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum	42
4.1.1	Gambaran Umum Produk <i>Skin care</i>	42
4.1.2	Jenis Produk <i>Skin care</i> Pria.....	43
4.2	Analisis Statistik Deskriptif	44
4.2.1	Distribusi Frekuensi Identitas Responden.....	44
4.2.2	Analisis Jawaban Responden	55
4.2.3	Analisis Faktor.....	75
4.3	Pembahasan	84

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	95
5.2	Saran	96

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN**