## PERCEIVED VALUE KONSUMEN PRIA DALAM PEMBELIAN PRODUK SKIN CARE DI BANDAR LAMPUNG

M. Irham

## Skripsi

Sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar SARJANA ADMINISTRASI BISNIS

pada
Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS LAMPUNG BANDAR LAMPUNG 2015