

ABSTRAK

PENGARUH KEPERCAYAAN DIRI TERHADAP *SELF DISCLOSURE* DI MEDIA SOSIAL PADA SISWA SMA NEGERI 6 METRO KELAS XI TAHUN AJARAN 2023/2024

Oleh:

RIDHO CAHYANI SEKAR ARUM

Masalah penelitian ini adalah *self disclosure* yang dilakukan siswa di media sosial. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kepercayaan diri terhadap *self disclosure* di media sosial pada siswa SMA Negeri 6 Metro kelas XI tahun ajaran 2023/2024. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi berjumlah 256 siswa dengan sampel berjumlah 72 orang siswa yang ditentukan dengan teknik *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan ada pengaruh kepercayaan diri terhadap *self disclosure* di media sosial pada siswa SMA Negeri 6 Metro kelas XI tahun ajaran 2023/2024. Hal ini ditunjukkan hasil perhitungan korelasi kepercayaan diri dengan *self disclosure* di media sosial menggunakan regresi linier sederhana yaitu nilai koefisien determinasi yang diperoleh dalam perhitungan tersebut adalah 0,571 atau 57,1% yang dapat ditafsirkan bahwa kepercayaan diri memiliki kontribusi sebesar 57,1% terhadap variabel *self disclosure* di media sosial dan nilai signifikan adalah $p = 0,000$; $p < 0,05$. Kesimpulan penelitian ini adalah terdapat pengaruh kepercayaan diri terhadap *self disclosure* di media sosial pada siswa SMA Negeri 6 Metro kelas XI tahun ajaran 2023/2024. Semakin tinggi kepercayaan diri maka semakin tinggi *self disclosure* yang dilakukan di media sosial, sebaliknya semakin rendah kepercayaan diri maka semakin rendah *self disclosure* yang dilakukan di media sosial.

Kata Kunci : kepercayaan diri, *self disclosure*, media sosial

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF SELF CONFIDENCE ON SELF DISCLOSURE ON SOCIAL MEDIA IN METRO STATE 6 HIGH SCHOOL STUDENTS CLASS XI ACADEMIC YEAR 2023/2024

By:

RIDHO CAHYANI SEKAR ARUM

The problem of this research is self disclosure carried out by students on social media. The aim of this research is to determine the effect of self confidence on self disclosure on social media among students at SMA Negeri 6 Metro class XI in the 2023/2024 academic year. This research uses quantitative methods. The population was 256 students with a sample of 72 students determined using purposive sampling technique. The results of the research show that there is an influence of self confidence on self disclosure on social media among students at SMA Negeri 6 Metro class XI in the 2023/2024 academic year. This is shown by the results of calculating the correlation between self confidence and self disclosure on social media using simple linear regression, namely the coefficient of determination obtained in this calculation is 0.571 or 57.1%, which can be interpreted as that self confidence has a contribution of 57.1% to the self variable. disclosure on social media and the significant value is $p = 0.000$; $p < 0.05$. The conclusion of this research is that there is an influence of self confidence on self disclosure on social media among students at SMA Negeri 6 Metro class XI in the 2023/2024 academic year. The higher self confidence, the higher the self disclosure carried out on social media, conversely, the lower the self confidence, the lower the self disclosure carried out on social media.

Keywords: *self confidence, self disclosure, social media*