

**ANALISIS PERSEPSI PEMBELIAN PRODUK *BUNDLING*  
TELEPON SELULER MEREK FLEXI  
DI BANDAR LAMPUNG**

**Oleh**

**EROS KNSKA APRILLIANO V**

**Skripsi**

**Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar  
SARJANA EKONOMI**

**Pada**

**Jurusan Manajemen  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Lampung**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LAMPUNG  
BANDAR LAMPUNG  
2013**