

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 Contoh Produk <i>Bundling</i> Flexi	7
Tabel 2 Jumlah Pelanggan Flexi Tahun 2007-2010.....	9
Tabel 3 Definisi Operasional Variabel	34
Tabel 4.1 Hasil Validitas Instrumen.....	38
Tabel 4.2 Hasil Reliabilitas Instrumen.....	40
Tabel 4.3 Peran Indikator Terhadap Pembentukan Variabel Laten Harga Produk.....	40
Tabel 4.4 Perhitungan Komponen Matrik Variabel Laten Persepsi Kualitas ..	42
Tabel 4.5 Perhitungan KMO dan Bartlett's Test Desain Produk.....	42
Tabel 4.6 Peran Indikator Terhadap Pembentukan Variabel Laten Desain Produk.....	43
Tabel 4.7 Perhitungan Komponen Matrik Variabel Laten Desain Produk....	44
Tabel 4.8 Perhitungan KMO dan Bartlett's Test Kualitas Produk.....	44

Tabel 4.9 Peran Indikator Terhadap Pembentukan Variabel Laten Kualitas	
Produk	45
Tabel 4.10 Perhitungan Komponen Matrik Variabel Laten Kualitas Produk...	46
Tabel 4.11 Perhitungan KMO dan Bartlett's Test Kelengkapan Fitur	47
Tabel 4.12 Peran Indikator Terhadap Pembentukan Variabel Laten Kelengkapan	
Fitur.....	47
Tabel 4.13 Perhitungan Komponen Matrik Variabel Kelengkapan Fitur	48
Tabel 4.14 Perhitungan KMO dan Bartlett's Test Layanan Purnajual.....	49
Tabel 4.15 Peran Indikator Terhadap Pembentukan Variabel Laten Layanan	
Purnajual	49
Tabel 4.16 Perhitungan Komponen Matrik Variabel Layanan Purnajual.....	50
Tabel 4.17 Hasil Klasifikasi Konstanta.....	51
Tabel 4.18 Nilai Exp	52
Tabel 4.19 Hasil Uji Omnibus.....	52
Tabel 4.20 Hasil Penambahan Variabel Bebas	53
Tabel 4.21 Hasil Pengaruh Variabel Bebas Terhadap Keputusan Konsumen...	53