

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Alat-alat Promosi Penjualan.....	28
2. Operasional Variabel X.....	49
3. Operasional Variabel Y.....	50
4. Alternatif Jawaban Responden.....	55
5. Nilai Validitas Variabel Promosi Penjualan (X)	56
6. Nilai Validitas Variabel Niat Pembelian Ulang Konsumen (Y).....	57
7. Hasil Uji Reliabilitas.....	58
8. Persentase Berdasarkan Jenis Kelamin Responden.....	59
9. Persentase Berdasarkan Tingkat Pengeluaran Perbulan Responden.....	60
10. Hasil Jawaban Responden Tentang Promosi Penjualan.....	61
11. Hasil Jawaban Responden Tentang Niat Pembelian Ulang Konsumen.....	65
12. Hasil Uji t.....	68
13. Uji Hipotesis Pengaruh Variabel X Terhadap Variabel Y	69