

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Motivasi konsumen pada Taman Bunga Pitung Nursery di Bandar Lampung berpengaruh terhadap niat beli dengan nilai pengaruh sebesar 50,7%. Pengaruh tersebut bernilai positif, yang berarti apabila motivasi konsumen pada Taman Bunga Pitung Nursery di Bandar Lampung ditingkatkan maka niat beli juga akan mengalami peningkatan
2. Pengujian hipotesis menunjukkan bahwa t hitung $>$ t tabel pada taraf signifikan 95%, dengan perbandingan $10,031 > 1,984$. Hal ini menunjukkan bahwa pengaruh motivasi konsumen pada Taman Bunga Pitung Nursery di Bandar Lampung terhadap niat beli adalah signifikan.

5.2 Saran

Saran dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Pihak Taman Bunga Pitung Nursery di Bandar Lampung hendaknya semakin meningkatkan motivasi konsumen, khususnya pada variabel dorongan (*Drive*) yaitu dimensi kebutuhan dan keinginan, dengan cara menyediakan produk yang

lengkap dan beraneka ragam serta jasa yang sesuai dengan keinginan konsumen sehingga semua yang konsumen butuhkan dapat diperoleh pada Taman Bunga Pitung Nursery.

2. Dari variabel tanggapan (*response*) yaitu dimensi informasi dan harga. Hendaknya pihak Taman Bunga Pitung Nursery lebih dapat memberikan informasi tentang produk dan keunggulan yang ada pada taman bunga tersebut dengan cara menginformasikan melalui surat kabar, dan brosur agar calon pembeli mendapatkan informasi yang lengkap tentang keberadaan taman bunga tersebut. Selain itu hendaknya Taman Bunga Pitung Nursery tetap memberikan harga yang murah dengan kualitas yang baik agar pembeli dan calon pembeli lainnya menjadi pelanggan yang setia