

Judul Skripsi : PENGARUH MOTIVASI DAN SIKAP KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR
MEREK KAWASAKI DI BANDAR LAMPUNG

Nama Mahasiswa : Tito Octarian

Nomor Pokok Mahasiswa : 0741011102

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

MENYETUJUI

1. Komisi Pembimbing

Aripin Ahmad, S.E.,M.Si.
NIP 19600105 198603 1 003

Mudji Rachmat Ramelan, S.E.,M.B.A.
NIP 19741011 198603 1 005

2. Ketua Jurusan Manajemen

Hj. Aida Sari, S.E.,M.Si.
NIP 19620127 198703 2 003

MENGESAHKAN

1. Tim Penguji

Ketua : **Aripin Ahmad, S.E., M.Si.**

Sekretaris : **Mudji Rachmat Ramelan, S.E.,M.B.A**

Penguji Utama : **Mustafid, S.E.,M.M.**

2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Prof. Dr. H. Satria Bangsawan, S.E., M.Si.
NIP 19610904 198703 1 011

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 30 April 2013

