

ABSTRAK

FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERSEPSI DAN MINAT BERKARIER SEBAGAI AKUNTAN PUBLIK (Survei pada Mahasiswa Sarjana dan Magister Jurusan Akuntansi di PTN se-Sumatera tahun 2023)

Oleh

Diajeng Fitri Wulan

Krisis minat mahasiswa akuntansi dalam memilih karier sebagai akuntan publik telah menjadi isu global pada saat ini, bahkan kondisi ini telah menciptakan istilah baru dalam kalangan profesi akuntan; yaitu *CPA Shortage*. Penelitian ini bertujuan menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi persepsi dan minat mahasiswa akuntansi terhadap profesi tersebut, dengan menggunakan kerangka teori *planned behavior* dan teori *social cognitive career*. Melalui pendekatan survei kuantitatif dan penggunaan instrumen kuesioner yang disebarakan secara daring melalui media sosial, penelitian ini mengambil sampel melalui metode *non-probability sampling* dengan kriteria tertentu. Melalui proses analisis data dengan metode SEM, ditemukan bahwa sikap (motivasi, prestise, finansial), norma subjektif (orang tua, teman, dan dosen), serta kontrol perilaku (risiko dan hambatan), memiliki pengaruh signifikan terhadap persepsi terhadap profesi akuntan. Selain itu, sikap dan norma subjektif juga secara signifikan memengaruhi minat mahasiswa dalam memilih karier sebagai akuntan publik. Kontribusi dari penelitian ini adalah peneliti menemukan adanya peran mediasi dari persepsi dalam memediasi hubungan antara sikap, norma subjektif, kontrol perilaku, dan minat menjadi akuntan publik. Dorongan dan dukungan dari perguruan tinggi serta organisasi profesi tetap menjadi poin penting bagi mahasiswa yang berminat menjadi akuntan publik. Selain itu, diperlukan penyediaan informasi dan motivasi dari perguruan tinggi, serta berbagai program bantuan dari organisasi profesi. Keterbatasan penelitian ini adalah peneliti belum dapat mendalami aspek psikologis pemilihan karir pada mahasiswa secara lebih mendalam. Oleh karena itu, penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas cakupan geografis dan pendidikan, serta memanfaatkan pendekatan kualitatif guna memahami faktor-faktor psikologis yang memengaruhi pemilihan karir dengan lebih baik.

Keywords: Akuntan Publik, *Theory of Planned Behavior*, *Social Cognitive Career Theory*, Minat, Persepsi, Karir, Mahasiswa Akuntansi

ABSTRACT**FACTORS INFLUENCING PERCEPTION AND CAREER INTEREST
AS A PUBLIC ACCOUNTANT
(Survey of Accounting Undergraduate and Masters Students at Sumatra
Public Universities in 2023)****By****Diajeng Fitri Wulan**

The phenomenon of declining interest among accounting students in pursuing careers as public accountants has garnered global attention, resulting in the coinage of a new term within the accounting profession, namely the *CPA Shortage*. This study seeks to scrutinize the factors that influence the perceptions and interest of accounting students towards this career, utilizing the theory of planned behavior and social cognitive career theory. Employing a quantitative survey methodology using online questionnaire tools disseminated through social media platforms, the research adopts a non-probability sampling technique predicated on specific criteria. Findings underscore that attitudes (financial remuneration and status), subjective norms (parents, peers, and educators), and perceived behavioral control (risk and impediments) exert significant effects on perceptions regarding the accounting profession. Furthermore, attitudes and subjective norms significantly impact students' interest to pursue careers as public accountants. A salient contribution of this inquiry lies in finding the mediating role of perception in explaining the associations between attitudes, subjective norms, behavioral control, and interest in becoming public accountants. Sustained support and encouragement from academic institutions and professional bodies are deemed indispensable for students' harboring aspirations in this domain. Additionally, the provision of comprehensive informational resources and motivational initiatives by academic institutions, coupled with an array of support programs proffered by professional bodies, is considered imperative. Noteworthy constraints of the study encompass the limited exploration of the psychological dimensions underpinning students' career decision-making processes. Consequently, future research endeavors are recommended to broaden the geographical and educational purview and to embrace qualitative methodologies to garner deeper insights into the psychological determinants of career preferences.

Keywords: Public Accountant, Theory of Planned Behavior, Social Cognitive Career Theory, Interest, Perception, Career, Accounting Students