

ABSTRAK

FAKTOR-FAKTOR PENYEBAB *TURNOVER INTENTION* PADA GEN Z (STUDI PADA PENGGUNA SOSIAL MEDIA)

Oleh

ADHINDA MAWAR SARI WN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang menjadi penyebab terjadinya *turnover intention* pada Gen Z. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yang dianalisis menggunakan analisis faktor dengan objek penelitiannya ialah Gen Z di Indonesia. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner yang disebarakan menggunakan google form ke media sosial dengan sampel 385 responden, dianalisis secara deskriptif dan analisis jalur menggunakan program SPSS 26. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terbentuk terbentuk tiga faktor yang menyebabkan *turnover intention* pada Gen Z yaitu kepuasan pembayaran yang terdiri dari tingkat gaji (*pay level*), struktur/ pengelolaan gaji (*pay structure and administration*), peningkatan gaji (*pay raise*) dan tunjangan (*benefit*). Faktor kedua yang terbentuk yaitu *burnout* yang terdiri dari kelelahan emosi (*emotional exhaustion*), depersonalisasi (*depersonalization*), Menurunkan pencapaian pribadi (*reduced personal accomplishment*). Ketiga faktor lingkungan kerja yang terdiri dari indikator yang digunakan untuk mengukur lingkungan kerja yaitu pewarnaan, kebersihan, penerangan, pertukaran udara, musik, keamanan dan kebisingan. Hasil dari penelitian ini diharapkan agar perusahaan di Indonesia dapat memperhatikan karyawan dari segi kepuasan pembayaran, *burnout* dan lingkungan kerja agar dapat meminimalisir *turnover intention* pada karyawan.

Kata Kunci : *Burnout, Work Life Balance, Lingkungan kerja, Turnover Intention, Gen Z*

ABSTRACT

CAUSING FACTORS TURNOVER INTENTION IN GEN Z (STUDY ON SOCIAL MEDIA USERS)

By

ADHINDA MAWAR SARI WN

This study aims to determine the factors that cause turnover intention in Gen Z. This study uses a quantitative approach which is analyzed using factor analysis with the research object being Gen Z in Indonesia. Data was collected using a questionnaire distributed using Google from to social media with a sample of 385 respondents, analyzed descriptively and path analysis using the SPSS 26 program. The results of this study indicate that there are three factors that cause turnover intention in Gen Z, namely payment satisfaction. consists of salary level (pay level), salary structure/management (pay structure and administration), salary increase (pay raise) and benefits (benefits). The second factor that is formed is burnout which consists of emotional exhaustion, depersonalization, reduced personal accomplishment. And the third factor is the work environment which consists of indicators used to measure the work environment, namely coloring, cleanliness, lighting, air exchange, music, security, noise. This research is expected that companies in Indonesia can pay attention to employees in terms of payment satisfaction, burnout and work environment in order to minimize employee turnover intention.

Keywords: Burnout, Work Life Balance, Work Environment, Turnover Intention, Gen Z