

ABSTRAK

PERSEPSI DAN MOTIVASI GENERASI MUDA UNTUK BERPROFESI SEBAGAI PETANI KOPI DI DESA RIGIS JAYA KABUPATEN LAMPUNG BARAT

Oleh

HAFIDZ THORIQSYAH

Petani kopi memainkan peran penting dalam industri kopi, namun demografi petani kopi di daerah tersebut cenderung menua. Oleh karena itu, pemahaman yang mendalam tentang persepsi dan motivasi generasi muda terhadap profesi petani kopi menjadi penting untuk mempromosikan keberlanjutan industri kopi di daerah tersebut. Penelitian ini menjelaskan tentang persepsi dan motivasi generasi muda dalam memilih profesi sebagai petani kopi di Desa Rigis Jaya, Kabupaten Lampung Barat. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dan wawancara terhadap generasi muda yang berminat menjadi petani kopi di Desa Rigis Jaya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa generasi muda memiliki persepsi positif terhadap profesi petani kopi. Mereka melihat potensi ekonomi yang baik dan keberlanjutan lingkungan dalam profesi ini. Penelitian ini memiliki implikasi penting bagi pemerintah daerah dan pemangku kepentingan terkait untuk mengembangkan program dan kebijakan yang mendukung pengembangan generasi muda di bidang pertanian kopi.

Kata Kunci: generasi muda, persepsi, motivasi, petani kopi.

ABSTRACT

PERCEPTIONS AND MOTIVATIONS OF THE YOUNGER GENERATION TO WORK AS A COFFEE FARMER IN RIGIS JAYA VILLAGE WEST LAMPUNG REGENCY

By

HAFIDZ THORIQSYAH

Coffee farmers play a crucial role in the coffee industry, but the demographic of coffee farmers in the area tends to be aging. Therefore, a deep understanding of the perceptions and motivations of the younger generation towards the profession of coffee farming is essential to promote the sustainability of the coffee industry in the region. This study explain about analyze the perceptions and motivations of the younger generation in choosing a profession as coffee farmers in Rigis Jaya Village, West Lampung Regency. The research methodology employed qualitative and interviews administered to the younger generation interested in becoming coffee farmers in Rigis Jaya Village. The findings of the study reveal that the younger generation holds positive perceptions of the coffee farming profession. They recognize its economic potential and environmental sustainability. This research has significant implications for local governments and relevant stakeholders in developing programs and policies that support the development of the younger generation in the field of coffee farming.

Keywords: *younger generation, perceptions, motivations, coffee farmers.*