

ABSTRAK

PENGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA PROMOSI PROGRAM ACARA LEMBAGA PENYIARAN TVRI LAMPUNG

Oleh

Muhammad Daffa Khazimi

Dengan pesatnya kemajuan dan perkembangan pertelevisian Indonesia, semakin banyak bermunculan stasiun-stasiun televisi yang menarik penonton hanya dengan program-program hiburan sehingga memicu persaingan yang ketat. Kemunculan media sosial membuat banyak stasiun TV, termasuk TVRI Lampung, mempromosikan acaranya melalui media sosial. Dalam hal ini, bidang kehumasan erat kaitannya dengan kegiatan promosi yang menyampaikan informasi melalui publikasi, hal ini dilakukan agar masyarakat mengetahui acara TV mana yang bagus untuk ditonton dan mana yang berkualitas. Tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan pemanfaatan media sosial sebagai sarana mempromosikan “Sudut Pandang” program acara di TVRI Lampung. Metode penelitian yang digunakan adalah wawancara dengan pimpinan Bidang Program TVRI Lampung dan observasi penulis selama magang. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa TVRI Lampung memanfaatkan media sosial Instagram dan FacebookTiktok sebagai sarana promosi berupa informasi terkait program TVRI Lampung. Memanfaatkan ciri khas kedua media sosial ini dapat membantu meningkatkan animo masyarakat dengan menghadirkan program-program menarik yang ditayangkan oleh TVRI Lampung. Sebagai perbandingan, promosi menggunakan Instagram lebih efektif dibandingkan Tiktok dan mendapat lebih banyak respon dan respon masyarakat.

Kata Kunci : Media Sosial, Program Acara Televisi, Kehumasan.

ABSTRACT

USE OF SOCIAL MEDIA AS A MEANS OF PROMOTION OF EVENT PROGRAMS FOR THE TVRI LAMPUNG BROADCAST INSTITUTION

BY :

Muhammad Daffa Khazimi

With the rapid progress and development of Indonesian television, more and more television stations are emerging that attract viewers only with entertainment programs, thus triggering intense competition. The emergence of social media has made many TV stations, including TVRI Lampung, promote their programs through social media. In this case, the field of public relations is closely related to promotional activities that convey information through publications, this is done so that the public knows which TV programs are good to watch and which ones are of good quality. The aim of this research is to explain the use of social media as a means of promoting the "Viewpoint" program on TVRI Lampung. The research method used was an interview with the head of the TVRI Lampung Program Division and the author's observations during his internship. The results of this research show that TVRI Lampung utilizes social media Instagram and FacebookTiktok as a means of promotion in the form of information related to TVRI Lampung programs. Utilizing the characteristics of these two social media can help increase public interest by presenting interesting programs broadcast by TVRI Lampung. In comparison, promotion using Instagram is more effective than Tiktok and gets more response and response from the public.