

## **V. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat disimpulkan bahwa konsumen memberikan tanggapan yang baik terhadap tayangan iklan Indomie versi Satu Selera di televisi dan berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen. Hal ini ditunjukkan oleh sebagian besar jawaban responden memberikan jawaban setuju pada pertanyaan yang diajukan, artinya semakin sering konsumen menyaksikan tayangan iklan Indomie versi Satu Selera di Televisi maka akan semakin berpengaruh pada keputusan pembelian konsumen terhadap produk Indomie.

### **5.2 Saran**

Saran dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Kreativitas iklan produk Indomie hendaknya ditingkatkan dengan mengangkat tema tentang kebudayaan Indonesia yang sangat beragama. Hal ini penting dilakukan agar iklan produk Indomie selaras dengan upaya pemerintah di bidang pelestarian kebudayaan
2. Slogan iklan produk Indomie hendaknya dipertahankan karena slogan yang ada saat ini cukup baik untuk menarik minat masyarakat
3. Slogan iklan produk Indomie hendaknya dipertahankan karena slogan ini mudah diingat oleh masyarakat, karena bahasa slogan yang sederhana

4. Jalan cerita iklan hendaknya dipertahankan karena berisi nilai-nilai pendidikan atau pesan moral yang bermanfaat bagi masyarakat yang menyaksikan iklan tersebut.
5. Jalan cerita iklan hendaknya dikemas secara lebih menarik dan kreatif dengan mengangkat cerita tentang nilai tentang perjuangan, persahabatan, dan hal-hal positif lainnya.
6. Pesan iklan hendaknya disampaikan oleh tokoh atau publik figur yang terkenal secara luas di masyarakat (tokoh pendidikan atau tokoh kebudayaan), sehingga kesan atau materi iklan yang ditayangkan dapat diterima dengan lebih baik oleh konsumen karena pengaruh model iklan tersebut.