

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2007. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Bungin, Burhan. 2001. *Imaji Media Massa*. Penerbit Jendela. Yogyakarta.
- Djayakusumah, Tams. 2004. *Periklanan dan Perilaku Konsumen*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Ferdinand, Augusti. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Giaccardi. 2004. *Media Komunikasi Visual*. Penerbit Jendela. Yogyakarta.
- Hapsari, Tri. 2008. *Kekuatan Iklan dan Media Massa*. Penerbit Bina Cipta. Bandung.
- Jefkins, Frank. 2003. *Periklanan*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kasali, Renald. 2007. *Manajemen Periklanan*. Penerbit Grafiti. Jakarta.
- Kotler, Phillip. 2005. *Marketing Bisnis*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid I*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Meutia, Citra. 2002. *Bisnis dan Periklanan*. Pustaka Setia. Jakarta.
- Mowen, John C dan Michael Minor. 2003. *Perilaku Konsumen Jilid I Edisi Kelima*. Alih Bahasa Oleh Lina Salim. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Soedarsono, Pyro. 2001. *Periklanan Modern*. Bina Aksara. Jakarta.
- Sudjana, 2002. *Metode Penelitian*. Rineka Cipta. Jakarta.

Suhandang, Kustadi. 2005. *Periklanan. Manajemen, Kiat dan Strategi*. Nuansa. Jakarta.

Sugiyono, 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta Jakarta.

Susanto, Astrid .S. 2005. *Komunikasi dalam Teori dan Praktek*. Penerbit Bina Cipta Bandung.

Swasta D.H. Basu. dan Ibnu Sukotjo 2001, *Pengantar Bisnis Modern-Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*. Penerbit Liberty. Yogyakarta .

www.dzumar.wordpress.com. Tahun 2012.