

**TANGGAPAN KONSUMEN ATAS IKLAN PRODUK INDOMIE VERSI
SATU SELERA DI TELEVISI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI BANDAR LAMPUNG**

(Skripsi)

Oleh

RIZKY EKA ADIGUNA



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2013**

