

**TANGGAPAN KONSUMEN ATAS IKLAN PRODUK INDOMIE VERSI
SATU SELERA DI TELEVISI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI BANDAR LAMPUNG**

Oleh

RIZKY EKA ADIGUNA

Skripsi

**Sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar
Sarjana Ekonomi**

Pada

**Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi**



**UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2013**

Judul Skripsi : **TANGGAPAN KONSUMEN ATAS IKLAN
PRODUK INDOMIE VERSI SATU SELERA DI
TELEVISI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI BANDAR LAMPUNG**

Nama Mahasiswa : **RIZKY EKA ADIGUNA**

No. Pokok Mahasiswa : **0911011100**

Jurusan : **Manajemen**

Fakultas : **Ekonomi**

MENYETUJUI,

1. Pembimbing

Aripin Ahmad, S.E., M.Si.
NIP. 19600105 198603 1 005

Roslina, S.E., M.Si.
NIP. 19770711 200512 2 002

2. Ketua Jurusan

Hj. Aida Sari, SE, M.Si.
NIP. 196201271987032003

MENGESAHKAN

1. Tim Penguji

Ketua : **Aripin Ahmad, S.E, M.Si.**

Sekretaris : **Roslina, S.E., M.Si.**

Penguji Utama : **Mustafid, S.E., M.M.**

2. Dekan Fakultas Ekonomi

Prof. Dr. Satria Bangsawan, S.E., M.Si.
NIP.196109041987031011

Tanggal Lulus Ujian Skripsi: **01 Mei 2013**