

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Pangsa Pasar (<i>Market Share</i>) Industri Shampo Di Indonesia	2
2. Perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian sekarang	25
3. Definisi operasional variabel, indikator, ukuran, skala	30
4. Hasil Uji Validitas	41
5. Hasil Uji Reliabilitas <i>Alpha Cronbach</i>	42
6. Usia dan Jenis Kelamin Konsumen	43
7. Pengeluaran Per Bulan dan Pekerjaan Konsumen	43
8. Distribusi Frekuensi Pernyataan Konsumen Mengenai Keahlian Selebriti (<i>Expertise</i>).....	44
9. Distribusi Frekuensi Pernyataan Konsumen Mengenai <i>Trustworthiness</i>	46
10. Total Jawaban Variabel <i>Credibility</i>	47
11. Distribusi Frekuensi Pernyataan Konsumen Mengenai Kepribadian Selebriti (<i>Personality</i>).....	47
12. Distribusi Frekuensi Pernyataan Konsumen Mengenai Karakter Fisik Selebriti (<i>Physical Characteristics</i>)	48
13. Distribusi Frekuensi Pernyataan Konsumen Mengenai Selera Humor (<i>Sense Of Humor</i>).....	48
14. Distribusi Frekuensi Pernyataan Konsumen Mengenai Kebudayaan Konsumen (<i>Consumer Own Culture</i>).....	49
15. Distribusi Frekuensi Pernyataan Konsumen Mengenai Selebriti Endorser Yang Terkenal (<i>Endorser Familiarty</i>).....	50

16. Total Jawaban Variabel <i>Likeability</i>	50
17. Distribusi Frekuensi Pernyataan Konsumen Mengenai Daya Tarik Fisik Selebriti.....	51
18. Total Jawaban Variabel <i>Attractiveness</i>	52
19. Distribusi Frekuensi Pernyataan Konsumen Mengenai Selebriti Yang Menginspirasi (<i>Inspiration</i>).....	53
20. Distribusi Frekuensi Pernyataan Konsumen Mengenai Reputasi Selebriti (<i>Reputation</i>).....	54
21. Distribusi Frekuensi Pernyataan Konsumen Mengenai Prestasi Selebriti (<i>Achievement</i>).....	55
22. Distribusi Frekuensi Pernyataan Konsumen Mengenai Target Pasar (<i>Product-Target Congruency</i>).....	55
23. Rekapitulasi Jawaban Variabel <i>Meaningfulness</i>	56
24. Total Jawaban Seluruh Variabel Selebriti Endorser	57
25. Distribusi Frekuensi Pernyataan Konsumen Mengenai Citra Perusahaan	57
26. Distribusi Frekuensi Pernyataan Konsumen Mengenai Citra Pengguna	58
27. Distribusi Frekuensi Pernyataan Konsumen Mengenai Citra Produk.....	59
28. Rekapitulasi Jawaban Variabel Citra Merek.....	59
29. Nilai Tolerance dan VIF Variabel Selebriti Endorser.....	60
30. Hasil Uji Regresi (Koefisien Determinasi)	63
31. Uji F.....	64
32. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	64