

ABSTRAK

STUDI KELAYAKAN USAHA *TOUR & TRAVEL* (STUDI KASUS PADA RESTU BUMI *ADVENTURE*)

Oleh

SASYITA NURUL ALMEGA

Pariwisata adalah salah satu sektor penggerak pertumbuhan ekonomi suatu daerah termasuk Provinsi Lampung yang memiliki potensi alam yang dapat dimanfaatkan sebagai objek wisata. Salah satu usaha yang lahir dari sektor ini adalah adanya usaha agen perjalanan (*tour and travel*). Salah satu upaya untuk menjalankan dan mengembangkan sebuah perusahaan adalah dengan melakukan studi kelayakan usaha. Studi kelayakan usaha merupakan suatu metode analisis yang digunakan untuk menilai keberlanjutan suatu usaha apakah layak atau tidak untuk dijalankan dan meminimalkan potensi ancaman serta risiko yang mungkin timbul di masa mendatang. Penelitian ini dilaksanakan pada agen perjalanan Restu Bumi *Adventure* yaitu sebuah agen perjalanan (*tour and travel*) yang menyediakan jasa perjalanan wisata di Provinsi Lampung. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif untuk menjelaskan hasil penelitian secara rinci, dengan data yang diperoleh dari sumber primer dan sekunder. Pengumpulan data dilakukan melalui pengamatan, wawancara dan analisis dokumen. Aspek yang dianalisis dalam penelitian ini mencakup aspek teknis, aspek pasar dan pemasaran, aspek manajemen, aspek ekonomi dan lingkungan serta aspek keuangan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Restu Bumi *Adventure* dapat dikatakan layak untuk menjalankan usahanya.

Kata Kunci: Studi Kelayakan, Pariwisata, Aspek Non Finansial, Aspek Finansial.

ABSTRACT

BUSINESS FEASIBILITY STUDY FOR TOUR & TRAVEL A CASE STUDY ON RESTU BUMI ADVENTURE)

By

SASYITA NURUL ALMEGA

Tourism is one of the driving sectors for economic growth in a region, including Lampung, which possesses natural potentials that can be harnessed as tourist attractions. One of the businesses that has emerged from this sector is the travel agency. One way to initiate and develop a company is by conducting a business feasibility study. Business feasibility study is an analytical method used to assess the sustainability of a business, determining whether it is viable to operate and minimizing potential threats and risks that may arise in the future. This research was carried out on Restu Bumi Adventure, a travel agency that offers tourism services in Lampung. The study utilized a qualitative descriptive approach to elaborate on the research findings in detail, with data obtained from primary and secondary sources. Data collection involved observations, interviews, and document analysis. Aspects analyzed in this study include non financial aspects that contain technical aspects, market and marketing aspects, management aspects, economic and environmental aspects, as well as financial aspects. The research results indicate that Restu Bumi Adventure can be deemed feasible to continue its business operations.

Keywords: Feasibility Study, Tourism, Non Financial Aspects, Financial Aspects.