

SANWACANA

Alhamdulillah, Puji Syukur kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat dan nikmat-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan sebagai salah satu syarat dalam meraih gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen FEB Unila. Skripsi ini berjudul “PENGARUH IKLAN TELEVISI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN SEPEDA MOTOR HONDA BEAT DI BANDAR LAMPUNG”.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari peranan dan bantuan berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Satria Bangsawan, S.E., M.Sc., selaku Dekan FEB Universitas Lampung;
2. Hj. Aida Sari, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen FEB Universitas Lampung;
3. Yuningsih, S.E., M.M selaku Sekretaris Jurusan Manajemen FEB Universitas Lampung;
4. Rinaldi Bursan, S.E., M.Si., selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan motivasi hingga skripsi ini dapat selesai;
5. Roslina, S.E., M.Si., selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan motivasi hingga skripsi ini dapat selesai;
6. Hj. Aida Sari, S.E., M.Si., selaku pembimbing akademik yang turut serta memberikan bimbingan dan motivasi hingga skripsi ini dapat selesai.

7. Hj. Aida Sari, S.E., M.Si., selaku Penguji atas saran-saran perbaikan dan motivasi yang sangat berharga;
8. Para Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Lampung yang telah memberikan ilmu penguasaan, pengalaman yang sangat berharga dan tidak bernilai harganya bagi penulis. Serta seluruh staf Jurusan Manajemen Universitas Lampung Mas Prayugo, Pak Saparudin, Pak Parwoto dan Mas Nasir.
9. Teristimewa untuk kedua orang tuaku, Ayah dan Ibu yang selalu mendoakan, bekerja keras, percaya kepadaku; serta adik-adik ku atas kasih sayang dan dukungan yang kalian berikan.
10. Seorang yang selalu menemani hari-hariku, menyemangati dan tak henti – hentinya memberikan doa kepadaku di saat sedih maupun senang Novila Erdila.
11. Sahabat – sahabat terbaikku Ardinan, Doni, Saddam, Erry, Fadlika, dan Agung yang luar biasa menemani hari-hari perjuangan menempuh kuliah sampai akhir, memberikan dukungan, doa, saran, nasihat, tawa, tangis.
12. Teman-temanku , memberikan solusi, membantu proses penyelesaian skripsi dengan membagi pengetahuan, dan tidak pernah bosan pula mendengarkan segala keluhan, membantu dalam segala hal.
13. Teman-teman kelas manajemen pemasaran '09, yang memberi motivasi sampai akhir perjuangan.

14. Semua pihak yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, akan tetapi sedikit harapan semoga skripsi yang sederhana ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua. Amin.

Bandar Lampung, 21 Mei 2013

Penulis

Almır Ręghan Marza