

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Nugroho. 2005. *Strategi Jitu Memilih Metode statistik Penelitian Dengan SPSS*. Andi. Yogyakarta.
- Basu Swastha Dharmmesta dan T. Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta.
- Boyd, Walker, dan Larreche. 2000. *Manajemen Pemasaran (Suatu pendekatan, strategis dengan orientasi global)*. Erlangga, Jakarta.
- Durianto, Sugiarto, Widjaja, dan Supraktino. 2003. *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Ginting dan Situmorang. 2008. *Filsafat Ilmu dan Metode Riset*. USU Press, Medan.
- Kotler dan Amstrong. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler dan Amstrong. 2012. *Principles of Marketing*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, edisi ketiga belas*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler dan Susanto. 2002. *Manajemen Pemasaran di Indonesia. Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian. Buku Satu*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta
- Kurniawan Heri dan Sofyan Yamin. 2009. *Spss Complete, Teknik Analisis Statistic Terlengkap Dengan Software Spss*. Salemba Infotek, Jakarta.
- Sandra Moriarty. 2011. *Advertising*. Prenada Media Grup, Jakarta.
- Schiffman dan Kanuk. 2001. *Riset Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Schiffman dan Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen. Edisi 7*. Prentice Hall. Jakarta.

Sekaran, Uma. 2000. *Research Methods For Business*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Shimp. 2000. *Periklanan Promosi*. Erlangga, Jakarta.

Sugiyono. 2002. *Statistik Untuk Penelitian*. Alfabet, Bandung.

Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Alfabet, Bandung.

Tjiptono. 2003. *Periklanan Yang Efektif*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Sugiarto, Harijono. 2000. *Peramalan Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Umar Hussein.2003. Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Wilbur. 2009. *Distribution and Market Share*. Jakarta.

<http://astra-honda.com>

<http://autoblogindonesia.wordpress.com>

<http://google.co.id>