

**Pengaruh Iklan Televisi Terhadap Keputusan Pembelian
Konsumen Sepeda Motor Honda Beat Di Bandar Lampung**

Oleh

ALMER REYHAN MARZA

Skripsi

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar
Sarjana Ekonomi

Pada

Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2013**