

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Produk Motor Honda yang Dijual PT.AHM Indonesia	3
1.2 Data Penjualan Sepeda Motor di Indonesia Tahun 2012	6
3.1 Definisi Operasional Variabel	36
3.2 Instrumen Skala Likert	36
3.3 Penentuan Skor Variabel Penelitian	42
4.1 Uji Validitas Variabel Iklan Televisi	45
4.2 Uji Validitas Keputusan Pembelian	46
4.3 Uji Reliabilitas Variabel Iklan Televisi	46
4.4 Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian	47
4.5 Profil Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin	48
4.6 Profil Konsumen Berdasarkan Usia	48
4.7 Profil Konsumen Berdasarkan Lama Pemakaian	49
4.8 Profil Konsumen Berdasarkan Pekerjaan	49
4.9 Tanggapan Konsumen Tentang Gaya Iklan Sepeda Motor Honda Beat Menarik	50
4.10 Logo Iklan Honda Beat Menarik	50
4.11 Bahasa Iklan Honda Beat Mudah Dipahami dan Komunikatif	51
4.12 Narasi Iklan Honda Beat Mudah Dimengerti	51
4.13 Model Iklan Honda Beat Dikenal	52
4.14 Pesan Iklan yang Disampaikan Mudah Dimengerti	52
4.15 Skor Keseluruhan Variabel Iklan Televisi	53
4.16 Tanggapan Konsumen Tentang Variabel Keputusan Pembelian	54
4.17 Hasil Uji t	55
4.18 Uji Hipotesis Variabel X Terhadap Variabel Y	56
4.19 Hasil Uji r^2	57