

Judul Skripsi : **PENGARUH IKLAN TELEVISI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN SEPEDA
MOTOR HONDA BEAT DI BANDAR LAMPUNG**

Nama Mahasiswa : *Almer Reyhan Marza*

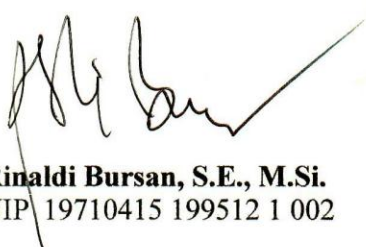
Nomor Pokok Mahasiswa : 0911011122

Jurusan : Manajemen


Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

MENYETUJUI

1. Komisi Pembimbing




Rinaldi Bursan, S.E., M.Si.
NIP 19710415 199512 1 002



Roslina, S.E., M.Si.
NIP 19770711 200501 2 002

2. Ketua Jurusan Manajemen



Hj. Aida Sari, S.E., M.Si.
NIP 19620127 198703 2 003