

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK NESCAFE DI SMA NEGERI 3 BANDAR LAMPUNG**

**Oleh**

**ARDINAN ASRI MEGATAMA**

Kualitas Produk Nescafe lebih unggul dalam hal rasa yang beraneka ragam dan kopi bubuk instan tanpa ampas. Untuk mendapatkan produk yang berkualitas haruslah mempunyai Bentuk (*Form*), Fitur (*Feature*), Penyesuaian (*Customization*), Kualitas Kinerja (*Performance Quality*), Kualitas Kesesuaian (*Conformance Quality*), Ketahanan (*Durability*) Keandalan (*Reliability*), Kemudahan Perbaikan (*Repairability*), dan Gaya (*Style*). Produk yang berkualitas akan mempengaruhi konsumen untuk membeli. Untuk itu penjual perlu mengenali lima tahap konsumen dalam membeli sesuatu Yaitu : Pengenalan masalah, pencarian informasi, penilaian alternatif, keputusan membeli, perilaku setelah membeli.

Tujuan Penelitian untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk Nescafe pada PT. Nestle di Bandar Lampung. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Hipotesis yang diajukan adalah diduga Kualitas Produk berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Produk Nescafe.

Hasil uji F pada tingkat kepercayaan 95% atau dengan nilai  $\sigma = 5\%$  di peroleh F hitung  $> F$  tabel yaitu (  $166.560 > 3.91$  ). Hasil uji T menunjukkan  $H_0$  : Secara parsial tidak pengaruh signifikan antara variabel X terhadap variabel Y,  $H_a$  : Secara parsial ada pengaruh signifikan antara variabel X terhadap Y,  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak bila  $t$  hitung  $< t$  tabel,  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima bila  $t$  hitung  $> t$  tabel.

Keyword : Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian