

## V. SIMPULAN DAN SARAN

### 5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang dilakukan, maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah kualitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di SMA Negeri 3 Bandar Lampung. Maka hipotesis penelitian ini diterima.

Hasil Uji Kualitatif tentang Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nescafe di SMA Negeri 3 Bandar Lampung sebagian besar responden setuju dengan pernyataan yang diberikan penulis tentang kualitas, persentase setuju sebesar 39,9% dan sangat setuju 33,7%, netral 21,8% yang memilih tidak setuju dan 3,9% memilih Sangat Tidak Setuju 0.07%. ini menunjukkan bahwa secara keseluruhan berdasarkan penelitian tentang variabel kualitas menunjukkan sudah direspon baik oleh responden.

Hasil uji kuantitatif melalui pengujian hipotesis secara menyeluruh dengan uji F pada tingkat kepercayaan 95% atau dengan nilai  $\alpha = 5\%$  di peroleh  $F_{hitung} > F_{tabel}$  yaitu ( $166.560 > 3.91$ ). Hal ini menunjukan secara statistik bahwa kualitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Nescafe di SMA Negeri 3 Bandar Lampung dapat diterima.

Berdasarkan hasil uji t sub variabel tentang kualitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada SMA Negeri 3 Bandar Lampung.

- t hitung ( $t_1$ ) 12.906 > t tabel 1.985 yang berarti  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima

## 5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka ada beberapa hal yang harus dilakukan oleh PT. Nestle selaku produsen dari produk Nescafe di Bandar Lampung, antara lain:

- Penyesuaian dan kualitas penyesuaian produk pada PT. Nestle selaku produsen dari produk Nescafe di Bandar Lampung perlu dipertahankan dan lebih tingkatan sebagai keunggulan dari produk ini. Kesesuaian antara apa yang ditawarkan dalam promosi dan apa yang diterima oleh pembeli direspon positif oleh pembeli. Contohnya ketika menawarkan Nescafe dengan rasa *cappucino* tentunya harus diterima juga sebagai minuman dengan rasa *cappuccino* seperti yang diinginkan oleh pembeli sehingga pembeli pun akan melakukan pembelian ulang dan loyal karena produk yang dibelinya sesuai dengan apa yang diharapkannya.
- Kualitas bentuk produk perlu dipertahankan karena bentuk dan ukuran produk Nescafe sudah baik. Pembeli tentunya akan memilih produk dengan bentuk yang unik atau menarik. Tetapi perlu ditingkatkan lagi bagaimana inovasi dan kreatif dari bentuk produk yang menarik minat untuk membeli misalnya dengan kemasan yang unik dan memiliki warna yang menarik. Hal ini penting karena tentunya akan ada persaingan dengan produsen lain sehingga kualitas bentuk produk harus ditingkatkan.

- Penilaian alternatif pada saat konsumen membeli perlu diperhatikan karena kini konsumen lebih cerdas dalam memilah dan memilih produk mana yang sesuai dengan kebutuhan yang diharapkan. Kualitas dari produk tentunya harus sesuai dengan harapan dari pembeli, karena calon pembeli memiliki banyak pilihan sehingga kualitas produk yang dihasilkan oleh PT. Nestle haruslah yang memenuhi harapan kualitas dari calon pembeli.