

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Aneka Cipta.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Hani Handoko. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen, Edisi I*, Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Ferdinand, August. 2002. *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*.
- Fandy, Tjiptono. 2000. *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: Andi.
- Ginting, Paham dan Situmorang, Syahfrizal Helmi. 2008. *Filsafat Ilmu dan Metode Riset*. Medan: USU Press.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: PT. Prehallindo.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran 1*. Milenium ed. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2004. *Dasar – Dasar Pemasaran Edisi 9. Jilid 2*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Schiffman, Leon G. dan Kanuk, Leslie Lazar. 2007. *Consumer Behavior Ninth Edition*. New Jersey Amerika: Pearson Education, Inc.
- Stanton, William J. 2001. *Prinsip Pemasaran*. Erlangga: Jakarta.
- Sugiyono .2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit CAPS(Center for Academic Publishing Service).
- Website resmi PT. Nestle Indonesia <http://www.nestle.co.id/ina>