

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK NESCAFE  
DI SMA NEGERI 3 BANDAR LAMPUNG**

**Oleh  
Ardinan Asri Megatama**

**Skripsi  
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar  
SARJANA EKONOMI  
Pada  
Jurusan Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LAMPUNG  
T.A 2012/2013**