

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK NESCAFE
DI SMA NEGERI 3 BANDAR LAMPUNG**

**Oleh
Ardinan Asri Megatama**

**Skripsi
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar
SARJANA EKONOMI
Pada
Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG
T.A 2012/2013**