

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK NESCAFE
DI SMA NEGERI 3 BANDAR LAMPUNG**

(Skripsi)

Oleh

**Nama : Ardinan Asri M.
NPM : 0911011132
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran**

Pembimbing I : Mustafid, S.E., M.M.

Pembimbing II : Mudji Rachmat Ramelan, S.E., M.B.A.



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG
T.A 2012/2013**