

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Proyeksi Konsumsi Kopi Indonesia Tahun 2012-2014 -----	6
2. Macam-Macam Produk Kopi Nescafe -----	7
3. Operasional Penelitian -----	25
4. Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas -----	30
5. Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian -----	31
6. Hasil Uji Reabilitas -----	32
7. Hasil Uji Regresi -----	33
8. Hasil Uji F -----	34
9. Hasil uji t -----	35
10. Uji Hipotesis Pengaruh Variabel X Terhadap Y -----	36
11. Persentase Berdasarkan Jenis Kelamin Responden -----	36
12. Persentase Berdasarkan Pekerjaan Responden -----	36
13. Persentase Berdasarkan Tingkat Pengeluaran Per-bulan Responden -----	37
14. Hasil Jawaban responden -----	38
15. Hasil Jawaban Responden Tentang Keputusan Pembelian -----	39
16. Hasil Rata-Rata Persentase Pernyataan Tentang Kualitas -----	40
17. Total Hasil Frekuensi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian	41
18. Hasil Rata-Rata Persentase Pernyataan Tentang Kualitas -----	42