

**PENGARUH DAYA TARIK IKLAN TELEVISI TERHADAP
KESADARAN MEREK JAMU TOLAK ANGIN SIDOMUNCUL DI
BANDAR LAMPUNG**

(Skripsi)

Oleh

TRI MOELI FERAMA ANDIKA



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS LAMPUNG

BANDAR LAMPUNG

2013