

PENGARUH *RELATIONSHIP MARKETING* TERHADAP LOYALITAS NASABAH PADA
BANK LAMPUNG

Oleh

Wenni Clara Kurnia

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar
SARJANA EKONOMI
Pada
Jurusan Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Univeristas Lampung



UNIVERSITAS LAMPUNG

BANDAR LAMPUNG

2013