

ABSTRAK

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG)
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA
KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2017-2021)**

Oleh

Elizabet Desi Astuti

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel mediasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2017-2021. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif yang menggunakan sampel sebanyak 652 data yang diperoleh dari 154 perusahaan manufaktur. Teknik untuk menganalisis data pada penelitian ini menggunakan uji asumsi klasik, analisis jalur, serta uji hipotesis dengan uji f, uji t, dan uji koefisien determinasi. Berdasarkan hasil analisis data dapat disimpulkan bahwa (1) kepemilikan institusional berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, (2) kepemilikan manajerial berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, (3) kepemilikan institusional berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan, (4) kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan, (5) kinerja keuangan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, (6) kepemilikan institusional berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan melalui kinerja keuangan, (7) kepemilikan manajerial berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan melalui kinerja keuangan.

Kata Kunci: Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Kinerja Keuangan, dan Nilai Perusahaan

ABSTRACT

**THE INFLUENCE OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG)
ON COMPANY VALUE WITH FINANCIAL PERFORMANCE
AS A MEDIATION VARIABLE
(Empirical Study of Manufacturing Companies
Listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) 2017-2021)**

By

Elizabet Desi Astuti

This research aims to determine the effect of good corporate governance on company value with financial performance as a mediating variable in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2017-2021 period. This research is a type of quantitative research that uses a sample of 652 data obtained from 154 manufacturing companies. The technique for analyzing data in this research uses the classic assumption test, path analysis, and hypothesis testing with the f test, t test, and coefficient of determination test. Based on the results of data analysis, it can be concluded that (1) institutional ownership has a negative effect on company value, (2) managerial ownership has a negative effect on company value, (3) institutional ownership has a positive effect on financial performance, (4) managerial ownership has no effect on financial performance, (5) financial performance has a positive effect on company value, (6) institutional ownership has a positive effect on company value through financial performance, (7) managerial ownership has a positive effect on company value through financial performance.

Keywords: *Institutional Ownership, Managerial Ownership, Financial Performance, and Company Value*