

## **DAFTAR ISI**

	<b>Halaman</b>
<b>I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan.....	5
1.3 Tujuan Penulisan.....	6
1.4 Kerangka Pemikiran.....	7
1.5 Hipotesis.....	9
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1 Definisi Ekuitas Merek .....	12
2.2 Dimensi Ekuitas Merek.....	14
2.2.1 Persepsi Kualitas .....	14
2.2.2 Kesetiaan Merek .....	15
2.2.3 Kesadaran Merek .....	16
2.2.4 Citra Merek .....	18
<b>III.METODE PENELITIAN .....</b>	<b>19</b>
3.1 Jenis dan Desain Penelitian.....	19
3.2 Metode Penentuan Sampel.....	19

3.3 Operasional Variabel.....	20
3.4 Uji Coba Kuesioner.....	21
3.6 Model Regresi .....	22
<b>IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMABAHASAN .....</b>	<b>23</b>
4.1 Hasil Uji Coba Kuesioner .....	23
4.2 Karakteristik Responden .....	24
4.3 Hasil Pengelompokan Variabel .....	26
4.4 Pengaruh Persepsi Kualitas, Kesetian Merek dan Kesadaran Merek Terhadap Citra Merek .....	36
4.5 Implikasi Manajerial .....	39
<b>V. SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>43</b>
5.1 Simpulan .....	43
5.2 Saran.....	44

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**